

« Le marché du tertiaire est beaucoup moins soumis aux fluctuations », confirme Philippe ROUET, directeur de l'agence *Noéva*, qui commercialise notamment la tour Elithis dans le quartier Clémenceau à Dijon. « Hormis les petites PME et les professions libérales, qui ont davantage la notion de patrimoine, les entreprises préfèrent louer leurs locaux. Et lorsqu'une entreprise décide d'acheter, le processus de décision est beaucoup plus long et réfléchi. Ce marché est par conséquent beaucoup plus stable. »